

Se necesita claridad en las leyes y una mayor cooperación por parte de la Administración

Nacho P. Santos. Madrid

Las grandes empresas quieren pagar los impuestos que les corresponde y hacerlo con seguridad y evitando riesgos, para lo que abogan por unas normas más claras y avanzar en la relación con la Administración hacia una mayor cooperación. Son varias de las conclusiones extraídas de la segunda mesa redonda celebrada durante la apertura del encuentro celebrado con ocasión del primer aniversario del suplemento Fiscal de EXPANSIÓN.

Ignacio Quintana, socio de Fiscal de PwC Tax & Legal, señaló que el debate no está ya en si los impuestos han de subirse o bajarse, que es una cuestión política, pero sí recalcó que “tienen que ser neutrales y que no afecten a las decisiones empresariales”. En este sentido, advirtió que el modelo del Impuesto de Sociedades en España “no es nada incentivador de la inversión”, sino que “es desincentivador”. En concreto, criticó que España es uno de los países que más dificultades ponen a la compensación de bases imponibles negativas y que en nuestro país “nadie se atreve a tomar la deducción por inversión tecnológica porque no se sabe lo que va a pasar”, entre otras cuestiones.

Begoña García-Rozado, directora de Fiscalidad de Iberdrola, lamentó que pese a que en España “la presión fiscal es alta” para las empresas, se les ataca “dando ese mensaje de que tributamos menos”. Afirmó que “es fundamental que España sea competitiva”, y añadió que es necesaria una mayor competitividad fiscal y que, para ello, a su vez “necesitamos seguridad jurídica mediante una mayor “calidad normativa”, así como también “predecibilidad de las normas”. Asimismo, señaló la necesidad de “reforzar todos los organismos que están a disposición del contribuyente”, como la Dirección General de Tributos, para reducir los tiempos de respuesta de las consultas tributarias.

José María Vallejo, director de la Asesoría Fiscal de BBVA coincidió con García-Rozado en lamentar que “hay una consistente insistencia en el mensaje de que hay una se-



De izquierda a derecha: Ignacio Faes, redactor de EXPANSIÓN; Ángel Luis Pascual-Muerte, responsable Fiscal corporativo de Aena; José María Vallejo, director de la Asesoría Fiscal de BBVA; Begoña García-Rozado, directora de Fiscalidad de Iberdrola, e Ignacio Quintana, socio de Fiscal de PwC Tax & Legal.



Ángel Luis Pascual-Muerte
Responsable Fiscal de Aena

“La relación con la Administración ha mejorado, pero hay que trabajar más en construir confianza mutua”

rie de contribuyentes [en referencia a las grandes empresas] que no pagan lo que les corresponde”, cuando en realidad los datos lo desmienten. Además, Vallejo criticó que “uno de los principales motivos de embarramiento de la cancha fiscal es la falta de calidad del procedimiento legislativo”. En este sentido, resaltó que “el sistema empresarial en España es estupendo, competitivo” y que “los poderes públicos lo único que tie-



Begoña García-Rozado
Directora Fiscal de Iberdrola

“Hace falta un cambio de cultura en la Administración tributaria para impulsar la relación cooperativa”

nen que hacer es facilitarlo con seguridad jurídica”. Así, señaló que la intención de las empresas es “pagar los impuestos que corresponden, no más, pero tampoco menos” y “cumplir la ley de forma que no se asuman riesgos indebidos”, por lo que reclamó la necesidad de contar con “un marco normativo que sea neutral” y “estable”.

Ángel Luis Pascual-Muerte, responsable fiscal corporativo de Aena, destacó el carác-



Ignacio Quintana
Socio de Fiscal de PwC Tax & Legal

“Los impuestos tienen que ser neutrales para que no afecten a las decisiones empresariales”

ter peculiar de su compañía al tener un componente semipúblico, y resaltó la importancia de contar con una mayor neutralidad y transparencia al aplicar la reglamentación tributaria.

En relación con la normativa fiscal nacional, Pascual-Muerte advirtió que “la perspectiva exterior que existe de España en este sentido es mala”, debido a su complejidad y a la alta carga para las empresas, por lo que concluyó que



José María Vallejo
Director de la Asesoría Fiscal de BBVA

“El sistema empresarial en España es estupendo y los poderes públicos solo tienen que dar seguridad jurídica”

“no vamos por el buen camino ni en la buena dirección”.

Comunicación

Otro punto destacado fue la relación de los contribuyentes con la Administración tributaria. Quintana subrayó que “el número de inspecciones es intenso” y que “el nivel de comprobación ha aumentado” en lo que representa un “aumento de la agresividad” por parte de Hacienda. Además, afirmó que “hay una in-

terpretación de la norma cada vez más proadministración”, Aunque indicó que “no hacen falta más inspecciones”, se mostró a favor de dotar a la Administración de más recursos en ámbitos como la Dirección General de Tributos para dar seguridad al contribuyente.

García-Rozado, por su parte, aseguró que “hace falta un cambio de cultura en la Administración tributaria para ser más preventivos”, así como impulsar la “relación cooperativa”, de manera que el hecho de que las grandes empresas estén tan auditadas permita “dar confianza a la Administración para cambiar el sistema de comprobación tradicional” hacia uno más basado en la confianza y la cooperación con el contribuyente.

En la necesidad de caminar hacia una mayor relación cooperativa coincidió Vallejo, quien argumentó que las empresas “queremos ser ejemplares”, aumentando la transparencia y cooperación, por lo que, aunque pueda haber a veces una diferente interpretación de las normas, “no existe el fraude”.

Pascual-Muerte, por su parte, se mostró “optimista” en este punto al asegurar que “la relación con la Agencia Tributaria ha mejorado mucho”, pero que es necesario seguir trabajando en “construir confianza mutua”.